

RELEASE PARA IMPRENSA

"TIME OUT" LONDRINA J17 BANK TEM STAND ESPECIAL E LANÇA PRODUTO INOVADOR

UM MODERNO ESTÚDIO DE PODCASTS FOI MONTADO PARA DAR VOZ E GERAR CONHECIMENTO PARA OS PARTICIPANTES, PARCEIROS E EQUIPE J17.

Londrina sediou o TIME OUT, um evento que reuniu mais de 1.200 pessoas em torno do empreendedorismo, inovação e do networking. "Um movimento de construção e fortalecimento do ambiente de empreendedorismo e geração de riqueza", define o organizador, Fabiano Zanzin. Fazemos isso a partir da informação, conhecimento, inspiração e soma de esforços, explica o palestrante que lançou nacionalmente seu novo livro, Gente Grande. Ele defende o emprego como alavanca da dignidade e transformação das pessoas, ainda mais num cenário como o brasileiro.

CASE DE SUCESSO

Num dos talks do evento, no palco principal, João Nicastro, fundador e CEO do J17 BANK, provocou a plateia com sua história: "Não sou herdeiro. Não sou filho de banqueiro e não estou na Faria Lima. Nasci numa família simples. Meu primeiro emprego, com 12 anos, foi com uma caixa de geladinho". Hoje em dia, através do J17 BANK, o empresário ajuda também pequenos empreendedores, além de gerar centenas de empregos diretos e indiretos, com sua "fintech" de base tecnológica. Na sua fala, Nicastro destacou: "Eu sou empreendedor, com muito orgulho. Falo sobre o meu passado para dizer pra vocês que é possível chegar lá. Foram anos de luta e muito trabalho. Hoje temos uma sólida empresa no ramo bancário e de crédito, com mais de 20 anos de história no mercado". Para o empresário, neste segmento não se faz nada sozinho: "O trabalho em equipe é um dos nossos segredos. Somar esforços, cooperar. Hoje temos um time múltiplo e de alta performance, que nos ajudou a entregar para Londrina a sua primeira instituição bancária aprovada e reconhecida pelo Banco Central.

STAND J17 BANK

O J17 BANK montou um "stand" especial para receber clientes, parceiros, formadores de opinião, imprensa e colaboradores. No espaço foi montado até um estúdio de podcast, que fez muito sucesso entre os participantes. "Esta foi a forma que encontramos para trazer os nossos parceiros para perto da gente, com café, conversa boa no podcast e acolhimento. Bem ao estilo J17, onde o ouvir pessoas e a amizade vem em primeiro lugar.

Negócios são consequência", diz José Manuel Barbosa, diretor de Estratégia, comemorando o sucesso do espaço, que virou ponto de referência no TIME OUT. Os episódios que foram gravados logo serão postados no YouTube do J17 e ainda nas redes sociais da instituição.

Ainda, falando de qualidade no atendimento, o fundador João Nicastro destaca: "Temos orgulho de ser do interior e ter o nosso foco em atender bem esse cliente, que nem sempre recebe a atenção das grandes instituições. Queremos personalizar essa relação. Digo que trouxemos a Faria Lima para Londrina e para os nossos parceiros", comenta, comemorando o o sucesso do J17 no TIME OUT.

LANÇAMENTO

Durante o evento o J17 lançou o Aliviaê (www.aliviae.com.vc), como explica Ana Paula Canela, Head de Produto. "Ele é um pacote multibenefícios, especialmente desenhado para empresas que desejam colaboradores felizes.

Bem-estar e tranquilidade para colaboradores, familiares, pets e empresários em um único produto", destaca. O Aliviaê oferece serviços como telemedicina, consultas, exames, teleatendimento com veterinário, descontos em medicamentos e uma gama de seguros, finaliza Ana Canela.

SERVIÇO

Site: <https://www.j17bank.com.br/>

Contatos com a imprensa:

imprensa@j17bank.com.br

José Nascimento, Jornalista - (41) 992701011

José Manuel Barbosa - Diretor de Estratégia- (41) 41 98474-6665
